

20
24

Delårsrapport
Q3 | 2024





Vero Moda Showroom, Göteborg

Touchtechs affärsidé är att erbjuda en prenumerationsbaserad Software-as-a-Service-plattform med produktivitetshöjande verktyg för varumärken som bedriver wholesale (partihandel) och retail (butikshandel). Plattformen används av säljare och kunder primärt inom modeindustrin för att samarbeta och göra affärer. Touchtech ökar kundernas lönsamhet genom att bidra till ökad försäljning och förbättrad service samtidigt som varu- och personalkostnader kan reduceras.



Selected butik i Århus, Danmark

Mission

Att göra det enkelt att sälja. Att vara säljare ska vara roligt.

Vision

Att vara den globala plattformen där säljare, inköpare och konsumenter möts.

Plattformen och erbjudandet

Touchtech erbjuder en plattform med diverse olika verktyg som används av säljare beroende på om de jobbar i butik eller med wholesale.

På www.touchtech.com är dessa produkter beskrivna i mer detalj.

Tjänster

I tillägg erbjuder Touchtech även en rad konsultationstjänster med fokus på att hjälpa kunderna att komma i gång med användningen av plattformen på ett optimalt sätt.

Q2 | 2024 Results

Perioden 1 juli – 30 september 2024

Nettoomsättningen uppgick till 5883 (5495) tkr

5 883 tkr

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 4377 (3318) tkr

4 377 tkr

Resultatet före skatt uppgick till 1832 (1384) tkr

1 832 tkr

Resultat per aktie uppgick till 0,17 (0,12) kr

0,17 kr

Antal aktier per 2024-09-30 uppgick till 11 085 332 (11 085 332)

(Jämförelsetal inom parates avser motsvarande period föregående år)

Perioden

1 januari – 30 september 2024

Nettoomsättningen uppgick till 17634 (17086) tkr

17 634 tkr

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 13253 (7999) tkr

13 253 tkr

Resultatet före skatt uppgick till 6251 (2722) tkr

6 251 tkr

Resultat per aktie uppgick till 0,56 (0,25) SEK

0,56 kr

Väsentliga händelser under perioden 1 juli – 30 september 2024

- 400 000 SEK för utveckling av Virtual Try-On
- Samarbete med Google Cloud för utveckling av AI
- 650 000 SEK för InStore-utveckling av Bestseller

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Inga väsentliga händelser

VD har ordet



Live Q&A

Touchtech bjuder in till web-konferens den 31 oktober 2024 kl 11:30-12:00 där VD kommenterar och svarar på frågor relaterat till kvartalsrapporten. Mer information för att anmäla sig till telefonkonferensen finns på bolagets hemsida:

touchtech.com/corporate

Positivt kassaflöde och fortsatt tillväxt har präglat det tredje kvartalet. Nettoomsättningen och resultatet har ökat med 7% respektive 32% jämfört med tredje kvartalet föregående år, och vi kan nu konstatera att både EBITDA och resultat har ökat i sju kvartal i rad.

Med finanserna i balans ser vi framåt mot att utveckla vårt erbjudande och vår strategi för att bättre möta de utmaningar våra kunder inom modeindustrin står inför. Som en del av denna strategi arbetar vi nu med att öka medvetenheten om Touchtech genom att kontinuerligt ta fram och sprida innehåll via bland annat LinkedIn, YouTube och vårt nyhetsbrev. Under de senaste månaderna har vi publicerat flera nya kundcase, introduktionsfilmer om produkterna Digital Showroom och Sendouts, samt intervjuer med framträdande branschpersoner i podden Behind The Seams.

När det gäller utveckling och paketering av vårt erbjudande har vi under kvartalet gjort lovande framsteg inom två nya områden – Smarta produktrekommendationer och Virtual Try-On.

Smarta rekommendationer, baserade på AI-teknik, utvecklades initialt för InStore-lösningen för att exempelvis ge rekommendationer på liknande produkter när en viss produkt är slut i lager. Relaterat till detta har vi också utvecklat Shop-The-Look för att öka snittvarukorgen genom att föreslå kompletterande produkter i en outfit. Vår ambition är nu att erbjuda dessa smarta rekommendationer som en separat tjänst som kan användas på t.ex. webbshoppar. För oss innebär detta en ny intäktskälla på en marknad med stort behov av högkvalitativa rekommendationer.

Virtual Try-On är en spännande generativ AI-teknologi som kan revolutionera modellfotografering. Konsumenter förväntar sig idag att se produkter på modeller när de shoppar online, men traditionell fotografering är både tidsödande och kostsam. Under kvartalet har vi gjort betydande framsteg med att erbjuda en virtuell fotostudiotjänst som alternativ till traditionell fotografering. Vi planerar att lansera en beta av denna tjänst inom kort. Den globala marknadspotentialen för denna disruptiva teknologi är stor, kvaliteten på vår lösning är hög, och genom våra nära samarbeten med Puma och Bestseller är vi bra positionerade för att skala upp tjänsten så snart vi bekräftat att den är tillräckligt bra för att ersätta traditionell modellfotografering.

Jag är också glad att meddela att det danska damvarumärket Zizzi, med cirka 70 butiker, nu har gått live med Touchtech InStore Ordering i tre butiker i Danmark. Vi inledde ett samarbete med Zizzi redan 2022, men under integrationsarbetet valde de att utveckla en egen InStore-lösning som dock aldrig blev klar. Vi förutser att fler varumärken, som antingen utvecklat egna lösningar eller använt sina vanliga webbshoppar på surfplattor och touchskärmar, i framtiden kommer att söka lösningar som är optimerade för butiksmiljö, där Touchtech InStore står starkt positionerat.

Sammanfattningsvis har vi nu fått balans i våra finanser och fokuserar nu på fortsatt produkt-innovation och utveckling av vår tillväxtstrategi under kvartalet.

Med vänliga hälsningar,

Deniz Chaban
deniz@touchtech.com

About Touchtech

Touchtech is a SaaS platform with tools that assist salespeople to connect, present and do business with their customers. The platform is used globally, by thousands of consumers and salespeople in hundreds of retail stores and wholesale showrooms. Puma, Jack & Jones, Axel Arigato, J.Lindeberg and Vero Moda are some of the brands using Touchtech to make selling easy and bridge the gap between their physical and digital commerce. Touchtech, a Swedish Fashion-Tech company, was founded in 2008 by Deniz Chaban and Sebastian Hartman. Since 2017 it is publicly traded on the Swedish stock exchange.

Learn more about Touchtech at touchtech.com.



Finansiella kommentarer

Intäkter och kostnader:
Nettoomsättningen uppgick under det tredje kvartalet till 5 883 TSEK vilket är en ökning med 388 TSEK eller 7% mot föregående år. De återkommande licensintäkterna (SaaS) minskade med 12% mot föregående år och motsvarade drygt en tredjedel av de totala intäkterna. Minskningen beror främst på en temporär överenskommelse med Bestseller som innebär ett tak på licensintäkterna för Digital Showroom i utbyte mot finansiering av produktutveckling. Därav ökade motsvarande siffror för intäkter från kundfinansierad produktutveckling med 18% och motsvarade därmed ca två tredjedelar av de totala intäkterna under kvartalet.

Nettoomsättningen uppgick under de tre första kvartalen 2024 till 17 634 TSEK, vilket är en ökning med 548 TSEK eller 3% jämfört med motsvarande period förra året.

Touchtech har under det tredje kvartalet minskat sina kostnader före avskrivningar med drygt 1 129 TSEK och totalt med 5 594 TSEK under de första nio månaderna 2024 jämfört med samma period föregående år. Personalkostnaderna minskade med 33%. Övriga kostnader minskade med 47%, där reducering av lokalyra, resekostnader, abonnemang på diverse produktivitetstjänster, inhyrd sälj- och marknadspersonal samt rekrytering och annonsering var bidragande faktorer. Dessutom har vi minskat hostingkostnaderna (molntjänster såsom Google Cloud) för att leverera våra SaaS-tjänster.

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att det tredje kvartalet har gått enligt plan vad gäller tillväxt med förbättrad lönsamhet, utan att riskera leveranskapaciteten.

Likviditet och finansiering
Touchtechs banktillgodohavanden uppgick den 30 september 2024 till 12,47 MSEK (17,15 MSEK per 30 september 2023). Kassaflödet (de likvida medlen) ökade under kvartalet med 220 TSEK.

Utöver detta finns det en outnyttjad checkräkningskredit på 1 MSEK att tillgå. Touchtech har inga räntebärande skulder.

Aktivering av FoU
Touchtech har under perioden januari – september 2024 balanserat totalt 13 758 TSEK avseende löne- och konsultkostnader för utvecklingsarbete. Immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 september 2024 till 40,18 MSEK (32,21 MSEK).

Avskrivningar
De första nio månadernas resultat har belastats med avskrivningar om 7 227 TSEK (5 267 TSEK). Av dessa avser 7 209 TSEK (5 236 TSEK) avskrivningar på egenupparbetade immateriella tillgångar.

Principer för rapportens upprättande
Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten
Rapporten har inte varit föremål för granskning av Touchtechs revisorer.

Aktien
Touchtech AB (publ) noterades den 22 november 2017 på Spotlight Stock Market (tidigare Aktietorget) med kodnamnet TOUCH och har ISIN-kod SE0010414482.

Antal aktier
Vid periodens utgång har Touchtech AB (publ) 11 085 332 stycken utestående aktier.

Nästa rapporteringstillfälle
Delårsrapport Q4 2024 (bokslutskommuniké) publiceras den 14 februari 2025.

Resultaträkning

Alla belopp i tusentals kronor	2024-07-01 -2024-09-30 3 mån	2023-07-01 -2023-09-30 3 mån	2024-01-01 -2024-09-30 9 mån	2023-01-01 -2023-09-30 9 mån	2023-01-01 -2023-12-31 12 mån
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	5 883	5 495	17 634	17 086	22 364
Aktiverat arbete för egen räkning	574	895	2 188	2 707	3 435
Övriga rörelseintäkter	-	137	5	374	266
	6 457	6 527	19 827	20 167	26 065
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-	-27	-	-39	-68
Övriga externa kostnader	-917	-1 446	-2 811	-6 273	-8 354
Personalkostnader	-1 063	-1 596	-3 763	-5 856	-7 471
Avskrivningar	-2 646	-1 970	-7 227	-5 267	-7 494
Övriga rörelsekostnader	-100	-140	-	-	-1 963
	-4 726	-5 179	-13 801	-17 435	-25 350
Rörelseresultat	1 731	1 348	6 026	2 732	715
Ränteintäkter	101	-	227	-	242
Räntekostnader	-	-	-2	-10	-10
	101	-	225	-10	232
Resultat efter finansiella poster	1 832	1 348	6 251	2 722	947
Bokslutsdispositioner					
Återföring från periodiseringsfond	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	1 832	1 348	6 251	2 722	947
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-
Periodens Resultat	1 832	1 348	6 251	2 722	947

Balansräkning

Tillgångar

Alla belopp i tusentals kronor	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	40 175	32 212	33 627
Summa immateriella anläggningstillgångar	40 175	32 212	33 627
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nedlagda utgifter på annans fastighet	-	15	-
Inventarier, verktyg och installationer	12	39	29
Summa materiella anläggningstillgångar	12	54	29
Summa anläggningstillgångar	40 187	32 266	33 656
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	73	102	74
Summa varulager m.m.	73	102	74
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	3 341	3 325	3 207
Aktuell skattefordran	33	-	-
Övriga fordringar	26	457	193
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	511	451	291
Summa kortfristiga fordringar	3 911	4 233	3 691
Kassa och bank	12 472	17 149	13 990
Summa omsättningstillgångar	16 456	21 484	17 755
SUMMA TILLGÅNGAR	56 643	53 750	51 411

Balansräkning

Skulder

Alla belopp i tusentals kronor	9/30/2024	9/30/2023	12/31/2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 109	1 109	1 109
Fond för utvecklingsutgifter	40 177	32 212	33 627
Summa bundet eget kapital	41 286	33 321	34 736
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	74 411	74 411	74 150
Balanserat resultat	-67 704	-60 686	-61 841
Årets resultat	6 251	2 722	947
Summa fritt eget kapital	12 958	16 447	13 256
Summa eget kapital	54 244	49 768	47 992
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	-	-	-
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 165	2 087	1 729
Skatteskulder	-	58	48
Övriga skulder	138	147	262
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 096	1 690	1 380
Summa kortfristiga skulder	2 399	3 982	3 419
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	56 643	53 750	51 411



- in [company/wearetouchtech](https://www.linkedin.com/company/wearetouchtech)
- 🐦 [@touchtech](https://twitter.com/touchtech)
- ▶ [@wearetouchtech](https://www.youtube.com/channel/UC8W33333333333333333333)
- f [@wearetouchtech](https://www.facebook.com/wearetouchtech)
- 📷 [@wearetouchtech](https://www.instagram.com/wearetouchtech)