



ANDRA KVARTALET, 1 APRIL – 30 JUNI 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 3126 (1906) TSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -973 (282) TSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -1964 (-279) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,18 (-0,03) SEK

FÖRSTA HALVÅRET, 1 JANUARI – 30 JUNI 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 5741 (3082) TSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1390 (1126) TSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -3201 (50) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,29 (0,01) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -3007 TSEK (-577 TSEK).

Antal aktier per 2022-06-30 uppgick till 11 085 332 (8 212 749)
(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år)

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN 1 JANUARI - 31 MARS 2022

- Tecknade avtal med det danska modebolaget Zizzi
- Cervera avser att utöka Touchtech till fler butiker

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

- Inga väsentliga händelser





LIVE Q&A

Touchtech bjuder in till web-konferens den 19 augusti 2022 kl 11:30-12:00 där VD kommenterar och svarar på frågor relaterat till delårsrapporten. Mer information för att anmäla sig till telefonkonferensen finns på bolagets hemsida:

touchtech.com/corporate

VD HAR ORDET

Nettoomsättningen ökade med 86% under det första halvåret och 64% under Q2, jämfört med samma perioder under 2021. Samtidigt ökade förlusten på grund av satsningar på försäljning, PR, marknadsföring och produktutveckling, vilket är i linje med det som tidigare kommunicerats.

Licensintäkterna under det andra kvartalet 2022 ökade med 80% jämfört med samma period föregående år. De snabbast växande licensintäkterna kom från våra nya lösningar för wholesale, vilket stod för 20% av de totala licensintäkterna. Lima som inte vidareutvecklats på många år, stod för knappt 1%. Lösningarna ämnade för butiker stod fortsatt för en klar majoritet av licensintäkterna.

Ökningen av licensintäkterna kan framför allt hänföras till samarbetet med Bestseller-gruppen. Över 150 säljare från sex Bestseller-varumärken använder nu lösningarna för wholesale.

Samtidigt har Jack & Jones nyligen installerat ytterligare ca 50 stora touchskärmar med Touchtechs butikslösning. Det danska damvarumärket Zizzi har tecknat avtal om att börja använda Touchtech i sina butiker till hösten samt att befintliga kunder som Cervera och Axel Arigato har anslutit fler butiker.

Konsultationsintäkterna ökade med 63% under det andra kvartalet jämfört med föregående år, vilket också kan hänföras till avtalet med Bestseller om fortlöpande medfinansiering av produktutveckling för ca 500 TSEK per månad.

Det är fortsatt en tuff och osäker marknadssituation för våra potentiella kunder inom konfektionsbranschen. Som en konsekvens blir beslutsprocesserna längre. Vi är fast beslutna om att fortsätta investera under hösten på försäljning, marknadsföring, PR och kommunikation för att uppnå våra ambitiösa försäljningsmål och skapa varumärkeskännedom på den internationella marknaden. Vi har goda finanser för att uppnå våra mål, samtidigt som vi har en stor flexibilitet för att anpassa vår kostnadsmassa snabbt om det skulle krävas.

Med vänliga hälsningar,
Deniz Chaban
deniz@touchtech.com

ABOUT TOUCHTECH

Touchtech is a Swedish publicly traded SaaS-company with a vision to be the leading OmniChannel platform connecting brands, retailers, and consumers within the fashion and apparel industry to drive more sustainable sales and improve the buying experience.

Touchtech is a strategic and integrated technology platform of digital sales tools for wholesale and retail. The platform is already being utilized globally, by thousands of consumers and salespeople in over hundreds of retail stores and wholesale showrooms. Jack & Jones, Axel Arigato, J.Lindeberg and Vero Moda are some of the brands using Touchtech to bridge the gap between their physical and digital commerce.

Touchtech, founded 2008 by Deniz Chaban and Sebastian Hartman, has a strong corporate foundation with owners like Heartland – majority owner of e-commerce companies Zalando and Asos and the clothing company BESTSELLER.

BOLAGETS VERKSAMHET

AFFÄRSIDÉ

Touchtechs affärsidé är att sälja produktivitetshöjande lösningar för detaljhandlare. Målsättningen är att förbättra våra kunders lönsamhet genom att bidra till ökad försäljning och förbättrad service samtidigt som varu- och personalkostnader reduceras. Detta möjliggörs genom en portfölj av innovativa egenutvecklade mjukvarulösningar som tillhandahålls på prenumerationbasis (Software-as-a-Service) vilket kunden kan nyttja via interaktiva enheter i främst fysiska butiker och showrooms i möte med sin kund.

VISION

Touchtech vision är att vara den globalt ledande aktören för digitalisering av kundmötet inom fysisk retail med ett starkt ekosystem av lösningar som stödjer varandra.

BOLAGETS LÖSNINGAR OCH TJÄNSTER

Det tekniska begrepp som används inom Bolagets bransch för att beskriva den kategori av produkter som Touchtech utvecklar kallas för Endless-Aisle, vilket kan översättas till "oändlig hylla" på svenska. Begreppet syftar på att via en interaktiv mjukvara som körs på touchskärm kunna presentera oändligt med information om kundens produkter, som till exempel kläder och elektronik.

Bolagets kärnprodukt är en skalbar mjukvarulösning som licensieras till detaljhandlare och används på större interaktiva enheter i fysiska butiker och showrooms. Mjukvaran kompletteras med olika konsultationstjänster.

Touchtech erbjuder idag fyra lösningar: Touchtech Showroom, Digital Venue, Touchtech Vendo, och Touchtech Lima, med tillhörande konsultationstjänster. Alla lösningar är utvecklade med fokus på detaljhandelns utmaningar men skiljer sig åt i vissa avseenden:

- **Touchtech Showroom** – den digitala inköpsassistenten som bidrar till ett optimalt inköp av kommande kollektioner i B2B Showrooms där produktionskostnaden för provkollektioner kraftigt reduceras.
- **Digital Venue** – B2B-säljarna får ett kraftfullt verktyg för att skapa och presentera interaktiva produktkataloger till sina kunder/återförsäljare både vid virtuella och fysiska möten.
- **Touchtech Vendo** – den digitala säljaren som bemöter och inspirerar konsumenten i butik samtidigt som den möjliggör försäljning från detaljhandlaren's fulla sortimentet med leverans hem eller till butiken.
- **Touchtech Lima** – används för att på ett engagerat sätt presentera information om komplexa och konfigurerbara produkter såsom presentation av olika bilmodeller och tillval i en bilhall.

I tillägg till Touchtech Vendo, Touchtech Showroom, Digital Venue och Touchtech Lima erbjuder Bolaget även en rad konsultationstjänster med fokus på att hjälpa detaljhandlare att implementera respektive lösning och komma igång med användningen av mjukvaran på ett optimalt sätt. Bland dessa tjänster ingår:

- Inledande förstudier och strategiarbete
- Utbildning av personal i butik
- SLA (Support Level Agreement)





FINANSIELLA KOMMENTARER

Intäkter och kostnader

Nettoomsättningen uppgick under första halvåret till 5 741 TSEK vilket är en ökning med 2 659 TSEK eller 86,3% mot föregående år.

Touchtech har under samma period enligt plan ökat sina kostnader med 4 290 TSEK. Personalkostnader har ökat med ca 1 300 TSEK plus att externa säljkonsulter har hyrts in för ett belopp om ca 1 350 TSEK. Kostnader relaterad till marknadsföring, PR och kommunikation har ökat med ca 770 TSEK. Rese- och logi-kostnader har ökat med ca 230 TSEK. Då organisationen vuxit i antal medarbetare samt fler användare av våra tjänster har kostnaderna för diverse olika programvaror, förbrukningsmaterial och moln-tjänster ökat med ca 500 TSEK.

Likviditet och finansiering

Touchtechs banktillgodohavanden uppgick efter första halvåret till 34,6 MSEK (9,2 MSEK per 30 juni 2021). Utöver detta finns det en outnyttjad checkräkningskredit på 1 MSEK att tillgå.

Touchtech har räntebärande skulder om 1,0 MSEK (2,1 MSEK per 30 juni 2021).

Aktivering av FoU

Touchtech har under årets första halvår balanserat totalt 7 965 TSEK avseende lönekostnader samt kostnader för underkonsultationer för utvecklingsarbete. Immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 juni 2022 till 17,8 MSEK (9,2 MSEK).

Avskrivningar

Periodens resultat har belastats med avskrivningar om 1 768 TSEK (1 006 TSEK). Av dessa avser 1 728 TSEK (938 TSEK) avskrivningar på egenupparbetade immateriella tillgångar.

Principer för rapportens upprättande

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av Touchtechs revisorer.

Aktien

Touchtech AB (publ) noterades den 22 november 2017 på Spotlight Stock Market med kodnamnet TOUCH och har ISIN-kod SE0010414482.

Antal aktier

Vid periodens utgång har Touchtech AB (publ) 11 085 332 stycken utestående aktier.

Nästa rapporteringstillfälle

Delårsrapport Q3 2022 publiceras den 31 oktober 2022.

RESULTATRÄKNING

Alla belopp i tusentals kronor	2022-04-01 -2022-06-30 3 mån	2021-04-01 -2021-06-30 3 mån	2022-01-01 -2022-06-30 6 mån	2021-01-01 -2021-06-30 6 mån	2021-01-01 -2021-12-31 12 mån
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3 126	1 906	5 741	3 082	7 214
Aktiverat arbete för egen räkning	1 161	815	2 142	1 748	2 959
Övriga rörelseintäkter	98	304	166	1 445	1 467
	4 385	3 025	8 049	6 275	11 640
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-	-9	-	-7	-57
Övriga externa kostnader	-2 676	-859	-4 614	-1 631	-4 014
Personalkostnader	-2 682	-1 875	-4 825	-3 507	-7 099
Avskrivningar	-976	-533	-1 768	-1 006	-2 333
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-4	-17
	-6 334	-3 276	-11 207	-6 155	-13 520
Rörelseresultat	-1 949	-251	-3 158	120	-1 880
Ränteintäkter	-	-	-	-	-
Räntekostnader	-15	-28	-43	-70	-117
	-15	-28	-43	-70	-117
Resultat efter finansiella poster	-1 964	-279	-3 201	50	-1 997
Bokslutsdispositioner					
Avsättning till periodiseringsfond	-	-	-	-	-
Återföring från periodiseringsfond	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	-1 964	-279	-3 201	50	-1 997
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-
Periodens Resultat	-1 964	-279	-3 201	50	-1 997

BALANSRÄKNING - TILLGÅNGAR

Alla belopp i tusentals kronor	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	17 842	9 207	11 605
Summa immateriella anläggningstillgångar	17 842	9 207	11 605
Materiella anläggningstillgångar			
Nedlagda utgifter på annans fastighet	30	43	37
Inventarier, verktyg och installationer	93	90	52
Summa materiella anläggningstillgångar	123	133	89
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer			
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag			
Summa finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	17 965	9 340	11 694
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror	41	63	30
Summa varulager m.m.	41	63	30
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 739	1 227	1 113
Aktuell skattefordran	11	-	25
Övriga fordringar	613	194	293
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	341	352	358
Summa kortfristiga fordringar	2 704	1 773	1 789
Kassa och bank	34 644	9 189	43 962
Summa omsättningstillgångar	37 390	11 025	45 781
SUMMA TILLGÅNGAR	55 354	20 365	57 475

BALANSRÄKNING - SKULDER

Alla belopp i tusentals kronor	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 109	821	1 109
Fond för utvecklingsutgifter	17 842	9 207	11 605
Summa bundet eget kapital	18 951	10 028	12 714
Fritt eget kapital			
Överkursfond	74 411	36 197	74 150
Balanserat resultat	-40 042	-30 161	-31 666
Årets resultat	-3 201	50	-1 997
Summa fritt eget kapital	31 168	6 086	40 487
Summa eget kapital	50 119	16 113	53 201
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut			
Övriga långfristiga skulder	-	1 033	533
Summa långfristiga skulder	0	1 033	533
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	-	-	-
Leverantörsskulder	2 254	630	1 488
Skatteskulder	-	-	-
Övriga skulder	1 088	1 074	1 398
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 894	1 515	855
Summa kortfristiga skulder	5 235	3 219	3 741
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	55 354	20 365	57 475

KASSAFLÖDESANALYSER

Alla belopp i tusentals kronor	2022-01-01 -2022-06-30 6 mån	2021-01-01 -2021-06-30 6 mån	2021-01-01 -2021-12-31 12 mån
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-3 201	50	-1 997
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar enligt plan	1 768	1 006	2 333
Aktivering av arbete för egen räkning	-2 142	-1 748	-2 959
Betald (-) resp återbetald (+) inkomstskatt	-69	-33	-61
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 643	-724	-2 684
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning (-) resp minskning (+) av rörelsefordringar	-847	-385	-412
Ökning (+) resp minskning (-) av rörelseskulder	1 494	525	1 134
Ökning (-) resp minskning (+) av varulager	-11	7	39
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 007	-577	-1 923
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 823	-1 404	-3 869
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-74	-	-
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 897	-1 404	-3 869
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	-	-	-
Amortering av lån	-533	-550	-1 100
Personaloptioner	119	-	894
Nyemission	-	6 089	44 495
Kapitalanskaffningskostnader	-	-95	-261
Utdelning	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-414	5 444	44 028
Ökning/minskning av likvida medel	-9 318	3 463	38 236
Likvida medel vid årets början	43 962	5 726	5 726
Likvida medel vid periodens slut	34 644	9 189	43 962
Ökning/minskning av likvida medel	-9 318	3 463	38 236



TOUCHTECH AB

Korsgatan 7
411 16 Göteborg

031-75 73 250
info@touchtech.com
www.touchtech.com

Senaste nytt på Touchtech:
twitter: @touchtech
facebook: @wearetouchtech