

INTERIM  
FINANCIAL REPORT

FÖR PERIODEN

# *Delårs- rapport.*

# Q1 2026

**Make Selling *Easy.***

TOUCHTECH AB

JAN — MAR 2026  
TOUCHTECH.COM

# Om Touchtech



InStore Ordering i Selecteds flaggskeppsbutik i Århus, Danmark



Digital Showroom i Vero Modas showroom i Göteborg, Sverige

**Mission:** Make selling easy.

**Vision:** Att vara den globala plattformen där säljare, inköpare och konsumenter möts.

## Plattformen

Touchtech är en digital commerce-plattform för modebranschen, med verktyg för både wholesale och retail. Plattformens moduler delar gemensam infrastruktur, vilket gör att nya verktyg kan utvecklas och driftsättas snabbt på befintlig kundbas.

**Digital Showroom (DSR)** är plattformens säljverktyg för wholesale. DSR används av säljare i showrooms för att bygga kundanpassade presentationer ur varumärkets kollektion, kurera urval och ta upp pre-orders från återförsäljare. DSR används idag av varumärken som Jack & Jones, ONLY, Name It, Vero Moda, Selected, Pieces och Puma, med tusentals aktiva säljare per månad.

**Touchtech InStore** är plattformens säljverktyg för fysisk retail. InStore körs på pekskärmar, kassaterminaler, surfplattor och mobiler i butik och ger personal och kunder tillgång till hela produktkatalogen, outfit-förslag, streckodsscanning och flexibla leveransalternativ (hemleverans, butiksupphämtning eller överföring till kundens mobil). InStore används av bland andra Jack & Jones (600+ butiker), Zizzi (50+ butiker) och Axel Arigato (10 butiker i sex länder). Data från Jack & Jones visar att butiker som använder InStore ökar sin försäljning med upp till 15% i toppbutiker och i genomsnitt cirka 5% i hela butiksnätverket.

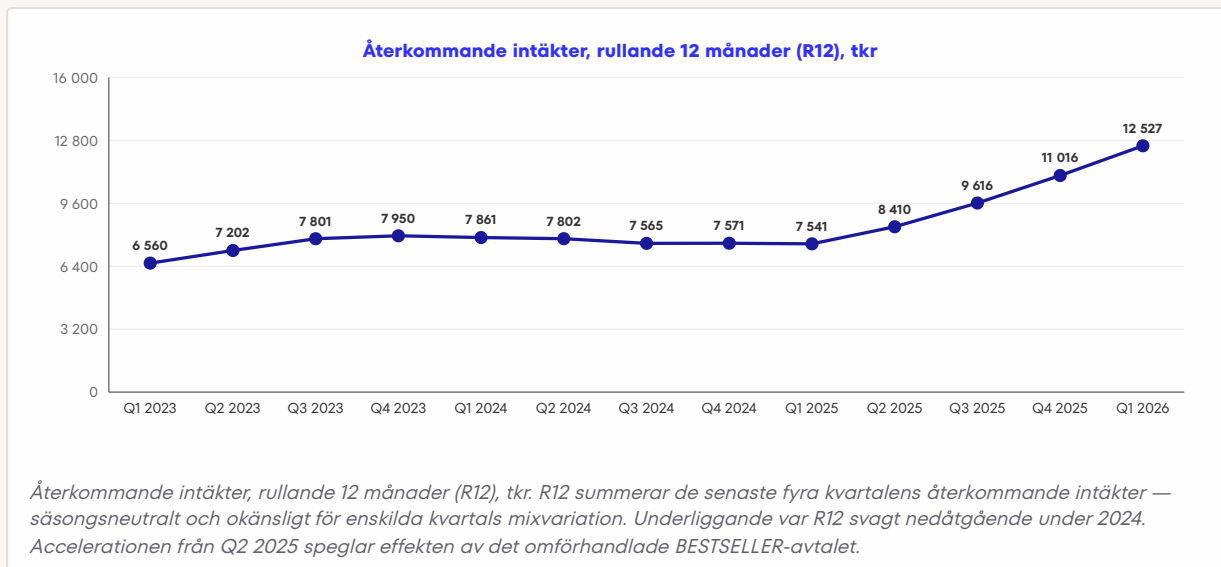
## Återkommande intäkter och SaaS-ekonomi

Nyckeltal	Q1 2026	Q1 2025	Förändring
<b>Återkommande intäkter</b>	<b>3 245 tkr</b>	1 734 tkr	<b>+87%</b>
Återkommande andel av nettoomsättning	<b>63%</b>	38%	+25 pe
— varav DSR (wholesale)	1 947 tkr	635 tkr	+207%
— varav InStore (retail)	1 290 tkr	1 091 tkr	+18%
— varav Lima	8 tkr	8 tkr	0%
<b>Återkommande intäkter, rullande 12 månader (R12)</b>	<b>12 527 tkr</b>	7 541 tkr	<b>+66%</b>
Nettoomsättning	5 164 tkr	4 534 tkr	+14%
Bruttomarginal, totalt	83%	88%	-5 pe
Bruttomarginal på återkommande intäkter	~79%	~69%	+10 pe
<b>EBITDA</b>	<b>3 447 tkr</b>	2 442 tkr	<b>+41%</b>
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>67%</b>	54%	+13 pe
Kassaflöde från löpande verksamheten	3 382 tkr	3 453 tkr	-2%
Likvida medel vid periodens slut	10 644 tkr	11 698 tkr	-9%
<b>Förändring likvida medel under perioden</b>	<b>+978 tkr</b>	-311 tkr	—
Räntebärande skulder	0	0	—

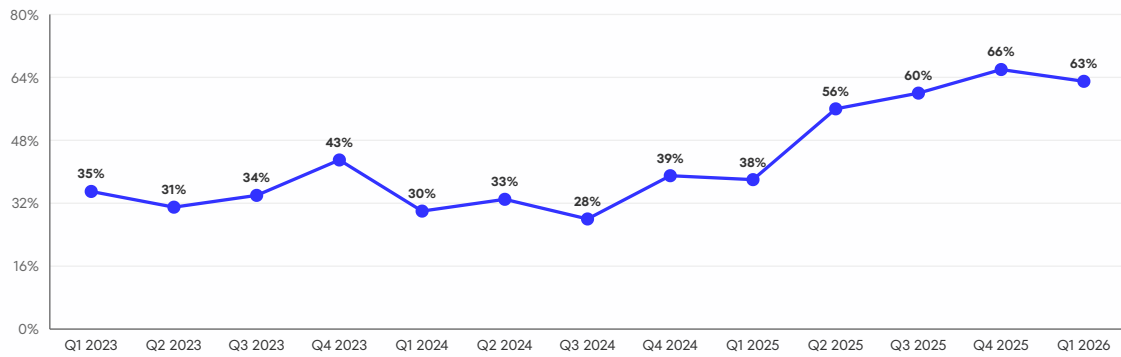
Definitionsnot: Återkommande intäkter = abonnemangsintäkter från DSR (wholesale), InStore (retail) och Lima som faktureras månatligen oberoende av projektaktivitet.

# Historisk utveckling

Följande grafer visar utvecklingen av intäktsmix, återkommande intäkter och lönsamhet över tretton kvartal (Q1 2023 – Q1 2026). All data är baserad på detaljerad bokföringsdata (månadsvis kontoutdrag). EBITDA för Q4 2023 är justerad för en engångspost om -1 964 tkr (nedskrivning av immateriella tillgångar); i bokslutskommunikén 2023 rapporterades oförändrad EBITDA för helåret om 8,2 Mkr.

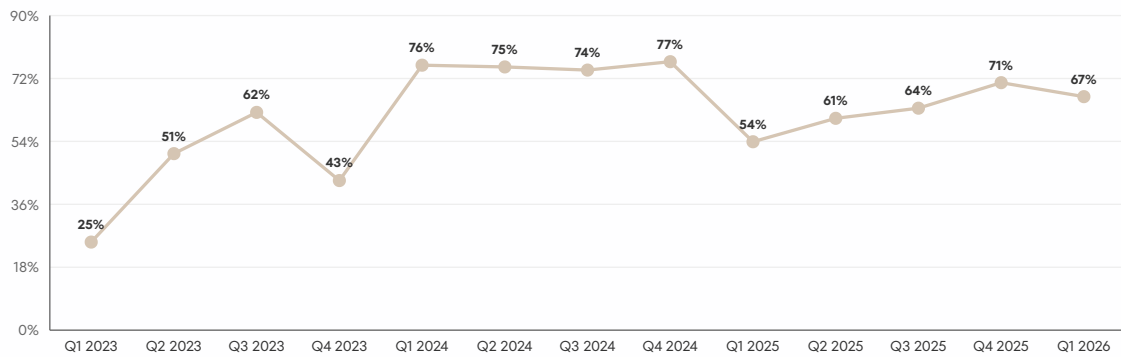


### Återkommande intäkter som andel av nettoomsättning



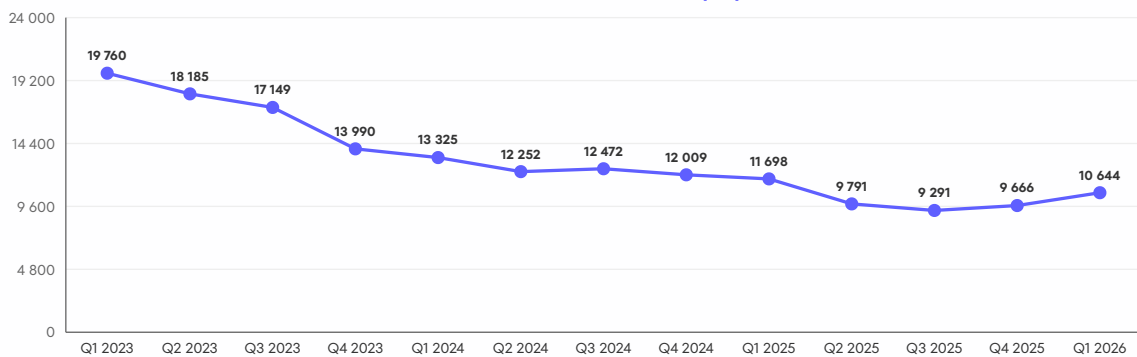
Återkommande intäkter som andel av nettoomsättning, per kvartal. Transitionen från 30% till 63% syns tydligt under 2025, med stabilisering på hög nivå i Q1 2026.

### EBITDA-marginal per kvartal



EBITDA-marginal per kvartal. Nedgången under H1 2025 återspeglar omställningskostnader; återhämtningen i Q4 2025 och Q1 2026 reflekterar effekten av kostnadsomorganisationen.

### Likvida medel vid kvartalsslut (tkr)



Likvida medel vid kvartalsslut, tkr. Kassan sjönk under H1 2025 till följd av utvecklingsinvesteringar och stabiliserades efter omorganisationen. Växer i Q1 2026.

# Resultat Q1 2026

---

## Perioden 1 januari – 31 mars 2026

- Återkommande intäkter uppgick till **3 245 (1 734) tkr**, en ökning med 87%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till **3 447 (2 442) tkr**, en förbättring med 41%
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till **3 382 (3 453) tkr**
- Likvida medel vid periodens slut **10 644 (11 698) tkr**
- Nettoomsättningen uppgick till **5 164 (4 534) tkr**
- Resultatet före skatt uppgick till **-292 (-612) tkr**
- Resultat per aktie uppgick till **-0,03 (-0,06) kr**

Antal aktier per 2026-03-31 uppgick till 11 085 332 st (11 085 332).

*(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år)*

## Väsentliga händelser under perioden

- Inga väsentliga händelser

## Väsentliga händelser efter periodens slut

- Inga väsentliga händelser

# VD har ordet

Det första kvartalet 2026 bekräftar att SaaS-transitionen får effekt. Återkommande licensintäkter ökade med 87% jämfört med Q1 2025 och utgör nu 63% av nettoomsättningen (38% ett år tidigare). Det är fjärde kvartalet i rad där återkommande intäkter är i majoritet — den strukturella förändringen i intäktsmixen står sig. Den största drivkraften är fortsatt det omförhandlade avtalet med vår största kund BESTSELLER som trädde i kraft under 2025.

R12 har vuxit med 66% jämfört med ett år tidigare, med en stabil kvartalsvis tillväxttakt mellan 11% och 15% — förändringen bygger på ihållande volymökning snarare än en enskild engångseffekt.

EBITDA-marginalen steg till 67% (54%), drivet av både tillväxten i återkommande intäkter och en minskad kostnadsbas. Kassaflödet under kvartalet var positivt och stärker balansräkningen. Det negativa resultatet före skatt förklaras helt av avskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingskostnader — inte av operativ drift.

Effekterna av 2025 års omorganisation av utvecklingsavdelningen, där bolaget ställt om till AI som primärt utvecklingsverktyg, syns i personalkostnaderna som minskade 26% jämfört med Q1 2025. Samtidigt minskade aktiveringen av utvecklingsarbete med 32%, vilket gradvis dämpar avskrivningstakten framåt.

Ledningen har under kvartalet fattat beslut att gradvis avveckla hårdvaruförsäljningen. Hårdvaran fyllde sitt syfte i uppstarten av BESTSELLERs DSR-utrollning, men egna bord har visat sig ha marginell påverkan på användningen. Efter utfasningen under H2 2026 är Touchtech en ren mjukvaruaffär, och hårdvaru-draget på bruttomarginalen försvinner.

Relationen med BESTSELLER fortsätter fördjupas. Utrollningen av DSR pågår hos Jack & Jones, ONLY, Name It, Selected och Vero Moda. Touchtech InStore växte med 18% jämfört med Q1 2025 trots normal säsongsmässig nedgång från Q4.

Under kvartalet utvidgades DSR med stöd för försäljning av lagerförda artiklar utöver pre-order av kollektioner, samt med historisk försäljningsdata som beslutsstöd. Detta breddar plattformens användning från enstaka kollektionssläpp till löpande verksamhet året om.

Den finansiella ställningen är stabil — positiv kassautveckling under kvartalet och inga räntebärande skulder.

Med vänliga hälsningar,  
Deniz Chaban  
deniz@touchtech.com



Deniz Chaban, VD och medgrundare

## LIVE Q&A

Touchtech bjuder in till webbkonferens den 30 april 2026 kl 11:30 där VD kommenterar och svarar på frågor relaterade till kvartalsrapporten. Mer information för att anmäla sig till webbkonferens finns på bolagets hemsida: [touchtech.com/corporate](https://touchtech.com/corporate)

## ABOUT TOUCHTECH

*Touchtech is a digital commerce platform for fashion, serving both wholesale and retail. Touchtech InStore drives in-store sales uplifts of up to 15% in top-performing stores and is used by Jack & Jones (600+ stores), Zizzi and Axel Arigato. Digital Showroom (DSR) powers wholesale at brands including Jack & Jones, ONLY, Name It, Vero Moda, Selected, Pieces and Puma, with thousands of active sellers every month. Our mission is simple: make selling easy. Touchtech was founded in 2008 by Deniz Chaban and Sebastian Hartman, and has been publicly traded on the Spotlight Stock Market since 2017.*

*Learn more about Touchtech at [touchtech.com](https://touchtech.com).*

# Finansiella kommentarer

## Återkommande intäkter

De återkommande licensintäkterna uppgick under kvartalet till 3 245 tkr (1 734 tkr), en ökning med 87%. Av dessa stod Digital Showroom (DSR, wholesale) för 1 947 tkr (635 tkr) med en tillväxt om 207%, InStore (retail) för 1 290 tkr (1 091 tkr) med en tillväxt om 18%, och Lima för 8 tkr (8 tkr) oförändrat. Lima har nått end-of-life och de sista abonnemangen avslutas under 2026. Andelen återkommande intäkter av nettoomsättningen uppgick till 63% (38%).

Ökningen inom DSR härrör från det omförhandlade avtalet med BESTSELLER som trädde i kraft under 2025. InStore-tillväxten drivs av ytterligare butiksutrullningar.

Bruttomarginalen på återkommande intäkter uppgick till cirka 79% (69%).

Sett över rullande tolv månader (R12) uppgår de återkommande intäkterna till 12 527 tkr per 2026-03-31, jämfört med 7 541 tkr per 2025-03-31 — en ökning med 66%. Tillväxttakten mellan kvartal har legat mellan 11% och 15% sedan Q2 2025.

## Konsult- och produktutvecklingsintäkter

Kundfinansierad produktutveckling uppgick under kvartalet till 1 416 tkr (2 748 tkr), en minskning med 48%. Nyckelkunder har skiftat fokus från nyutveckling till utrullning av befintliga lösningar.

## Hårdvara och övrigt

Hårdvaruförsäljningen uppgick till 462 tkr (21 tkr) under kvartalet. Hårdvaruvolymen under de fem senaste kvartalen har varit: Q1 2025 21 tkr, Q2 2025 291 tkr, Q3 2025 258 tkr, Q4 2025 242 tkr, Q1 2026 462 tkr, totalt cirka 1,3 Mkr. Hårdvaran (interaktiva touchbord för Digital Showroom) infördes ursprungligen för att underlätta BESTSELLERs DSR-utrullning. Ledningen har fattat beslut att avveckla hårdvaruförsäljningen; utfasningen slutförs efter Q2 2026. Bruttomarginalen på hårdvara är lägre än på mjukvara. Den totala bruttomarginalen uppgick till 83% (88%).

## Kostnadsstruktur

Rörelsens kostnader exklusive avskrivningar uppgick till 2 441 tkr (2 744 tkr), en minskning med 11%. Personalkostnaderna minskade med 26% till 1 006 tkr (1 356 tkr) till följd av den omorganisation av utvecklingsavdelningen som genomfördes under 2025. Datakommunikationskostnader (hosting) ökade med 23% till 669 tkr (544 tkr) till följd av ökad användningsvolym inom DSR. Valutakurspåverkan bidrog netto med +93 tkr under kvartalet, jämfört med en nettobelastning om 361 tkr under Q1 2025. Skillnaden förklaras av att SEK stärktes mot EUR, USD, DKK och GBP under Q1 2025, vilket gav realiserade kursförluster på utländska bankkonton och kundfordringar. Touchtech fakturerar större delen av sin wholesale-affär i EUR och har likvida medel i flera valutor — realiserade kursdifferenser kan därför variera mellan kvartal oberoende av underliggande operativ utveckling.

## EBITDA och resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 3 447 tkr (2 442 tkr), en förbättring med 41% motsvarande en EBITDA-marginal om 67% (54%). Resultatet före skatt uppgick till -292 tkr (-612 tkr). Resultatskillnaden mellan EBITDA och nettoresultat förklaras av avskrivningar om 3 738 tkr (3 079 tkr) på tidigare aktiverade utvecklingskostnader.

## Likviditet och finansiering

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 10 644 tkr (11 698 tkr per 2025-03-31), en ökning med 978 tkr från årsskiftet (9 666 tkr per 2025-12-31). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 3 382 tkr (3 453 tkr). Touchtech har inga räntebärande skulder.

## Aktivering av FoU

Touchtech har under januari – mars 2026 aktiverat totalt 3 016 tkr (4 416 tkr), varav 612 tkr (652 tkr) avser lönekostnader för utvecklingsarbete. Minskningen med 32% är en konsekvens av den omorganisation av utvecklingsavdelningen som genomfördes under 2025. Immateriella anläggningstillgångar uppgick per 2026-03-31 till 43 166 tkr (43 091 tkr per 2025-03-31).

## Avskrivningar

Kvartalets resultat har belastats med avskrivningar om 3 738 tkr (3 079 tkr), en ökning med 21%. Av dessa avser 3 735 tkr (3 075 tkr) avskrivningar på egenupparbetade immateriella tillgångar.

## Principer för rapportens upprättande

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Posten "Köpta tjänster" (datakommunikation och hostingkostnader) har fr.o.m. denna rapport särredovisats. Jämförelseperioden Q1 2025 har omklassificerats: tidigare rapporterad post "Övriga externa kostnader" om -954 tkr har uppdelats i "Köpta tjänster" -544 tkr och "Övriga externa kostnader" -410 tkr. Underliggande poster är oförändrade.

## Aktien

Touchtech AB (publ) noterades den 22 november 2017 på Spotlight Stock Market med kodnamnet TOUCH och har ISIN-kod SE0010414482.

## Antal aktier

Vid periodens utgång har Touchtech AB (publ) 11 085 332 stycken utestående aktier.

## Ägarstruktur

Nedan redovisas de tio största ägarna per 2026-03-31 enligt Euroclears offentliga förvaltarförteckning.

Ägare	Antal aktier	Andel
Brightfolk A/S (DK) <sup>1</sup>	3 129 298	28,23%
Chaban, Deniz <sup>2</sup>	1 092 763	9,86%
Greenfield AB <sup>3</sup>	686 337	6,19%
Hartman, Sebastian <sup>4</sup>	682 000	6,15%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	584 491	5,27%
SEB Life International Assurance (IE)	559 173	5,04%
Avanza Pension	351 437	3,17%
Svantesson, Jon	212 956	1,92%
Karimi, Iman	201 738	1,82%
Nordea Livförsäkring Sverige AB	175 000	1,58%
<b>Topp 10 totalt</b>	<b>7 675 193</b>	<b>69,23%</b>
Övriga ägare (ca 1 050 st)	3 410 139	30,77%
<b>Totalt</b>	<b>11 085 332</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Brightfolk A/S är BESTSELLER-gruppens investeringsbolag (kontrollerat av Anders Holch Povlsen). Ägarposten förvärvades 2021.

<sup>2</sup> Deniz Chaban är verkställande direktör och medgrundare av Touchtech. Utöver direktregistrerat innehav finns ytterligare aktier via pensionskapital (förvaltarregistrerat).

<sup>3</sup> Greenfield AB är Bengt Nilssons holdingbolag. Tidig investerare från en investeringsrunda innan börsintroduktionen 2017.

<sup>4</sup> Sebastian Hartman är medgrundare av Touchtech.

## Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av Touchtechs revisorer.

## Nästa rapporteringstillfälle

Delårsrapport Q2 2026 publiceras den 14 augusti 2026.

# Resultaträkning

Alla belopp i tusentals kronor

	2026-01-01 – 2026-03-31 (3 mån)	2025-01-01 – 2025-03-31 (3 mån)	2025-01-01 – 2025-12-31 (12 mån)
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	5 164	4 534	19 805
Aktiverat arbete för egen räkning	612	652	2 615
Övriga rörelseintäkter	113	—	26
	<b>5 888</b>	<b>5 186</b>	<b>22 446</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	-331	-73	-678
Köpta tjänster	-669	-544	-2 532
Övriga externa kostnader	-435	-410	-1 860
Personalkostnader	-1 006	-1 356	-4 523
Avskrivningar	-3 738	-3 079	-13 481
Övriga rörelsekostnader	—	-361	-456
	<b>-6 179</b>	<b>-5 823</b>	<b>-23 530</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-291</b>	<b>-637</b>	<b>-1 084</b>
Ränteintäkter	0	36	107
Räntekostnader	-1	-11	-11
	<b>-1</b>	<b>25</b>	<b>96</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-292</b>	<b>-612</b>	<b>-988</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Återföring från periodiseringsfond	—	—	—
	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-292</b>	<b>-612</b>	<b>-988</b>
Skatt på årets resultat	—	—	—
<b>Periodens resultat</b>	<b>-292</b>	<b>-612</b>	<b>-988</b>

# Balansräkning

Alla belopp i tusentals kronor

## Tillgångar

	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<strong>Anläggningstillgångar</strong>			
Balanserade utvecklingsutgifter	43 166	43 091	43 888
Summa immateriella anläggningstillgångar	43 166	43 091	43 888
Inventarier, verktyg och installationer	0	—	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
<strong>Summa anläggningstillgångar</strong>	<strong>43 166</strong>	<strong>43 091</strong>	<strong>43 888</strong>
<strong>Omsättningstillgångar</strong>			
Färdiga varor och handelsvaror	224	—	290
Summa varulager m.m.	224	0	290
Kundfordringar	2 430	2 471	3 110
Aktuell skattefordran	223	223	175
Övriga fordringar	52	39	90
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	172	484	181
Summa kortfristiga fordringar	2 877	3 217	3 556
Kassa och bank	10 644	11 698	9 666
<strong>Summa omsättningstillgångar</strong>	<strong>13 745</strong>	<strong>14 915</strong>	<strong>13 512</strong>
<strong>SUMMA TILLGÅNGAR</strong>	<strong>56 911</strong>	<strong>58 006</strong>	<strong>57 400</strong>

# Balansräkning

## Eget kapital och skulder

	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<strong>Bundet eget kapital</strong>			
Aktiekapital	1 109	1 109	1 109
Fond för utvecklingsutgifter	43 106	43 091	43 824
Summa bundet eget kapital	44 215	44 200	44 933
<strong>Fritt eget kapital</strong>			
Överkursfond	74 411	74 411	74 411
Balanserat resultat	-63 763	-62 759	-63 493
Årets resultat	-292	-612	-988
Summa fritt eget kapital	10 356	11 040	9 930
<strong>Summa eget kapital</strong>	<strong>54 571</strong>	<strong>55 240</strong>	<strong>54 863</strong>
<strong>Långfristiga skulder</strong>			
Övriga långfristiga skulder	—	—	—
<strong>Summa långfristiga skulder</strong>	<strong>0</strong>	<strong>0</strong>	<strong>0</strong>
<strong>Kortfristiga skulder</strong>			
Leverantörsskulder	1 005	1 066	876
Skatteskulder	—	—	—
Övriga skulder	222	246	326
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 113	1 454	1 335
<strong>Summa kortfristiga skulder</strong>	<strong>2 340</strong>	<strong>2 766</strong>	<strong>2 537</strong>
<strong>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</strong>	<strong>56 911</strong>	<strong>58 006</strong>	<strong>57 400</strong>

# Kassaflödesanalys

Alla belopp i tusentals kronor.

	Q1 2026 (3 mån)	Q1 2025 (3 mån)	Helår 2025 (12 mån)
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-292	-612	-988
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar enligt plan	3 738	3 079	13 481
Aktivering av arbete för egen räkning	-612	-652	-2 615
Betald (-) resp återbetald (+) inkomstskatt	-48	90	138
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>2 786</b>	<b>1 905</b>	<b>10 016</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>			
Ökning (-) resp minskning (+) av rörelsefordringar	726	1 314	926
Ökning (+) resp minskning (-) av rörelseskulder	-197	161	-68
Ökning (-) resp minskning (+) av varulager	67	73	-216
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>3 382</b>	<b>3 453</b>	<b>10 658</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 404	-3 764	-13 001
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	—	—	—
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	—	—	—
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	—	—	—
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 404</b>	<b>-3 764</b>	<b>-13 001</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån	0	0	0
Amortering av lån	0	0	0
Personaloptioner	0	0	0
Kapitalanskaffningskostnader	0	0	0
Nyemission	0	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ökning/minskning av likvida medel</b>	<b>978</b>	<b>-311</b>	<b>-2 343</b>
Likvida medel vid periodens början	9 666	12 009	12 009
Likvida medel vid periodens slut	10 644	11 698	9 666
<b>Ökning/minskning av likvida medel</b>	<b>978</b>	<b>-311</b>	<b>-2 343</b>



Touchtech AB  
c/o Wåhlin Advokater  
Östra Hamngatan 5  
411 10 Göteborg

 [company/wearetouchtech](https://www.linkedin.com/company/wearetouchtech)  
 [@touchtech](https://twitter.com/touchtech)  
 [@wearetouchtech](https://www.youtube.com/channel/UC...)  
 [@wearetouchtech](https://www.facebook.com/touchtech)  
 [@wearetouchtech](https://www.instagram.com/touchtech)