

2025

Delårsrapport
Q1 | 2025





Vero Moda Showroom, Göteborg

Touchtechs affärsidé är att erbjuda en prenumerationsbaserad Software-as-a-Service-plattform med produktivitetshöjande verktyg för varumärken som bedriver wholesale (partihandel) och retail (butikshandel). Plattformen används av säljare och kunder primärt inom modeindustrin för att samarbeta och göra affärer. Touchtech ökar kundernas lönsamhet genom att bidra till ökad försäljning och förbättrad service samtidigt som varu- och personalkostnader kan reduceras.



Selected butik i Århus, Danmark

Mission

Att göra det enkelt att sälja. Att vara säljare ska vara roligt.

Vision

Att vara den globala plattformen där säljare, inköpare och konsumenter möts.

Plattformen och erbjudandet

Touchtech erbjuder en plattform med diverse olika verktyg som används av säljare beroende på om de jobbar i butik eller med wholesale.

På www.touchtech.com är dessa produkter beskrivna i mer detalj.

Tjänster

I tillägg erbjuder Touchtech även en rad konsultationstjänster med fokus på att hjälpa kunderna att komma i gång med användningen av plattformen på ett optimalt sätt.

Q1 | 2025 Results

Perioden 1 januari – 31 mars 2025

Nettoomsättningen uppgick
till 4 534 (5 810) tkr

4 534 tkr

Rörelseresultat före
avskrivningar (EBITDA)
uppgick till 2 443 (4 403) tkr

2 443 tkr

Resultatet före skatt
uppgick till -612 (2 291) tkr

-612 tkr

Resultat per aktie uppgick
till -0,06 (0,21) kr

-0,06 kr

Antal aktier per 2025-03-31 uppgick
till 11 085 332 (11 085 332)

(Jämförelsetal inom parates avser
motsvarande period föregående år)

Väsentliga händelser under perioden 1 januari – 31 mars 2025

-
- Inga väsentliga händelser

Väsentliga händelser efter periodens slut

-
- Inga väsentliga händelser

VD har ordet



Live Q&A

Touchtech bjuder in till web-konferens den 30 april 2025 kl 11:30-12:00 där VD kommenterar och svarar på frågor relaterat till kvartalsrapporten. Mer information för att anmäla sig till telefonkonferensen finns på bolagets hemsida:

touchtech.com/corporate

Vi har fortsatt haft en stabil orderingång under det första kvartalet. Omsättningstappet på 22% jämfört med Q1 2024 kan helt tillskrivas en minskad efterfrågan på kundfinansierad produktutveckling. De återkommande licensintäkterna, som stod för 39% av omsättningen, har däremot inte påverkats negativt. Tyvärr har några av våra större kunder behövt skjuta upp vissa planerade projekt på grund av externa faktorer och omorganisationer, men vi ser fortfarande möjligheter att kunna återhämta detta tapp senare under året.

Resultatet har även belastats av att avskrivningarna är cirka 1 MSEK högre än under det första kvartalet 2024. Vi har under kvartalet fortsatt att arbeta målmedvetet med kostnadskontroll och effektivisering. Rörelsens kostnader har minskat, vilket tillsammans med vår starka balansräkning och goda likviditet ger oss fortsatt rätt förutsättningar att utveckla verksamheten. Vid kvartalets utgång hade Touchtech en kassa om 11,7 MSEK, i nivå med föregående kvartal, och ingen räntebärande skuldsättning.

Vi har erhållit en första beställning på fem kompletta interaktiva touchbord (hårdvara) för Digital Showroom från Bestseller, med leverans i maj. Deras befintliga leverantör har inte levt upp till förväntningarna vad gäller att utveckla och förbättra touchbordet, vilket också har påverkat upplevelsen och utrollningen av vår Digital Showroom-app. Förutsatt att kvalitén på den initiala leveransen är tillfredsställande, finns en potential på cirka 50 touchbord årligen bara till Bestseller. Det är dessutom strategiskt viktigt att kunna erbjuda ett konkurrenskraftigt och komplett erbjudande även till framtida nya kunder av DSR.

Det samarbete som inleddes förra året med Google Cloud, syftande till att utveckla en inbyggd intelligent assistent i Digital Showroom-appen, har nu resulterat i ett färdigställt koncept som presenterades på PI Apparel-eventet i Milano. Konceptet demonstrerar på ett effektivt sätt hur olika datakällor kan användas för att snabbt och enkelt skapa kundspecifika orderförslag samt presentera dem på ett elegant sätt. Responsen var mycket positiv, vilket också ledde till att nya kunddialoger initierades. Vi är även nominerade att presentera konceptet på scen under Google Cloud Summit Nordics på Avicii Arena den 11 juni.

Vad gäller vår lösning Touchtech InStore för fysiska butiker har vi, efter en längre tids utveckling, lanserat nästa generation av Shop-The-Look. Det har varit en mycket efterlängtat funktion, som vi tror ska kunna driva mer försäljning i butikerna. Vi kommer med spänning att följa resultatet.

Även om det är fortsatt tuffa tider inom retail, med osäkerhet och avvaktande investeringar hos flera kunder, ser vi också hur behovet av digitalisering och effektivisering alltjämt är stort. Touchtechs styrka ligger i vår förmåga att möjliggöra omställningen från traditionella till mer datadrivna och försäljningsoptimerade processer hos våra kunder. Detta är ett budskap vi nu arbetar aktivt med att förtydliga i vår försäljning och marknadsföring.

Med vänliga hälsningar,

Deniz Chaban
deniz@touchtech.com

About Touchtech

Touchtech is a SaaS platform with tools that assist salespeople to connect, present and do business with their customers. The platform is used globally, by thousands of consumers and salespeople in hundreds of retail stores and wholesale showrooms. Puma, Jack & Jones, Axel Arigato, J.Lindeberg and Vero Moda are some of the brands using Touchtech to make selling easy and bridge the gap between their physical and digital commerce. Touchtech, a Swedish Fashion-Tech company, was founded in 2008 by Deniz Chaban and Sebastian Hartman. Since 2017 it is publicly traded on the Swedish stock exchange.

Learn more about Touchtech at touchtech.com.



Finansiella kommentarer

Intäkter och kostnader:

Nettoomsättningen för det första kvartalet 2025 uppgick till 4 534 TSEK, en minskning med 1 276 TSEK jämfört med samma period föregående år. Denna minskning om 22% kan helt och hållet tillskrivas minskad efterfrågan på medfinansierad produktutveckling från bland andra PUMA och Bestseller jämfört med första kvartalet 2024. Licensintäkterna var oförändrade jämfört med 2024 och stod för cirka 39% av nettoomsättningen.

Rörelsens kostnader minskade under samma period med 429 TSEK, vilket främst kan hänföras till lägre personalkostnader. Vi arbetar kontinuerligt med att öka kostnadseffektiviteten och ser löpande över våra investeringar i relation till omsättningen.

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att vi under det första kvartalet 2025 haft en fortsatt stabil orderingång, men något färre kundfinansierade projekt. Genom minskade kostnader har vi kunnat parera den minskade omsättningen.

Likviditet och finansiering

Touchtechs banktillgodohavanden uppgick den 31 mars till 11,7 TSEK (13,3 TSEK per 31 mars 2024). Utöver detta finns det en outnyttjad checkräkningskredit på 1 MSEK att tillgå. Touchtech har inga räntebärande skulder.

Aktivering av FoU

Touchtech har under perioden januari – mars 2025 balanserat totalt 4 416 TSEK avseende löne- och konsultkostnader för utvecklingsarbete avseende Touchtech-plattformen. Lönekostnader som aktiverats uppgår till 652 TSEK och inköpta konsultkostnader till 3 764 TSEK. Immateriella anläggningstillgångar uppgick per 31 mars 2025 till 43,1 TSEK (36,2 TSEK).

Avskrivningar

De första tre månadernas resultat har belastats med avskrivningar om 3 079 TSEK (2 172 TSEK). Av dessa avser 3 075 TSEK (2 166 TSEK) avskrivningar på egenupparbetade immateriella tillgångar.

Principer för rapportens upprättande

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av Touchtechs revisorer.

Aktien

Touchtech AB (publ) noterades den 22 november 2017 på Spotlight Stock Market (tidigare Aktietorget) med kodnamnet TOUCH och har ISIN-kod SE0010414482.

Antal aktier

Vid periodens utgång har Touchtech AB (publ) 11 085 332 stycken utestående aktier.

Nästa rapporteringstillfälle

Delårsrapport Q2 2025 publiceras den 15 augusti 2025.

Resultaträkning

Alla belopp i tusentals kronor	2025-01-01 -2025-03-31 3 mån	2024-01-01 -2024-03-31 3 mån	2024-01-01 -2024-12-31 12 mån
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4 534	5 810	23 428
Aktiverat arbete för egen räkning	652	781	2 901
Övriga rörelseintäkter	-	128	125
	5 186	6 719	26 454
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-73	-	-14
Övriga externa kostnader	-954	-996	-3 795
Personalkostnader	-1 356	-1 320	-4 943
Avskrivningar	-3 079	-2 172	-10 087
Övriga rörelsekostnader	-361	-	-
	-5 823	-4 488	-18 839
Rörelseresultat	-637	2 231	7 615
Resultat efter finansiella poster			
Ränteintäkter	36	-	223
Räntekostnader	-11	60	21
	25	60	244
	-612	2 291	7 859
Bokslutsdispositioner			
Återföring från periodiseringsfond	-	-	-
	-	-	-
Resultat före skatt	-612	2 291	7 859
Skatt på årets resultat	-	-	-
Periodens Resultat	-612	2 291	7 859

Balansräkning

Tillgångar

Alla belopp i tusentals kronor	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	43 091	36 213	41 750
Summa immateriella anläggningstillgångar	43 091	36 213	41 750
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	-	25	4
Summa materiella anläggningstillgångar	0	25	4
Summa anläggningstillgångar	43 091	36 238	41 754
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror	0	73	74
Summa varulager m.m.	0	73	74
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2 471	3 237	3 772
Aktuell skattefordran	85	3	62
Övriga fordringar	161	5	50
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	484	225	485
Summa kortfristiga fordringar	3 201	3 470	4 369
Kassa och bank	11 698	13 325	12 009
Summa omsättningstillgångar	14 898	16 868	16 452
SUMMA TILLGÅNGAR	57 990	53 105	58 206

Balansräkning

Skulder

Alla belopp i tusentals kronor	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 109	1 109	1 109
Fond för utvecklingsutgifter	43 091	36 214	41 749
Summa bundet eget kapital	44 200	37 323	42 858
Fritt eget kapital			
Överkursfond	74 411	74 411	74 150
Balanserat resultat	-62 759	-63 742	-69 016
Årets resultat	-612	2 291	7 859
Summa fritt eget kapital	11 040	12 960	12 993
Summa eget kapital	55 240	50 283	55 851
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	-	-	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 066	1 522	1 213
Sakteskulder	-	-	-
Övriga skulder	108	126	220
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 576	1 174	922
Summa kortfristiga skulder	2 751	2 822	2 355
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	57 990	53 105	58 206



touchtech

Touchtech AB
c/o Wåhlin Advokater
Östra Hamngatan 5
411 10 Göteborg

in [company/wearetouchtech](https://www.wearabletouchtech.com)
 @touchtech
 @wearetouchtech
 @wearetouchtech
 @wearetouchtech